

TOUS les calculs de BAC Pro Commerce :

Pourcentages :

Pourcentage de parts : $\frac{\text{Chiffre de la ligne}}{\text{somme totale}} \times 100$

Pourcentage d'évolution : $\frac{\text{Valeur d'arrivé} - \text{Valeur de départ}}{\text{Valeur de départ}} \times 100$

Calculs de prix :

PAHT	PVHT	PVTTTC	TVA	Marge	Taux de marge	Taux de marque	Coefficient Multiplicateur
$\frac{\text{PVHT} \times (1 - \text{T}x \text{ de marque})}{\text{Coef}}$	$\frac{\text{PVTTTC}}{1 + \text{T}x \text{ de TVA}}$	$\text{PVHT} \times (1 + \text{T}x \text{ de TVA})$ $\text{PVHT} + \text{TVA}$ $\text{PAHT} \times \text{Coef}$	$\text{PVTTTC} - \text{PVHT}$ $\frac{\text{PVHT}}{\text{T}x \text{ TVA}}$ $\text{PVHT} \times (1, \text{T}x \text{ de TVA})$	$\text{PVHT} - \text{PAHT}$	$\frac{\text{Marge} \times 100}{\text{PAHT}}$	$\frac{\text{Marge} \times 100}{\text{PVHT}}$	$\frac{\text{PVTTTC}}{\text{PVHT}}$ $\frac{100 + \text{T}x \text{ TVA}}{100 - \text{T}x \text{ TVA}}$
$\frac{\text{PVHT}}{1 + \text{T}x \text{ de marque}}$	$\frac{\text{PAHT}}{1 - \text{T}x \text{ de marque}}$						

Gestion des stocks :

Cout moyen unitaires Pondéré (CMUP) :

C.M.U.P après chaque entrées = $\frac{\text{Valeurs des entrées} + \text{Valeur du stock}}{\text{Quantité des entrées} + \text{Quantité du stock}}$

C.M.U.P en fin de périodes =

$\frac{\text{Valeur entrée 1} + \text{valeur entrée 2} + \dots + \text{Valeur entrée n} + \text{Valeur du stock}}{\text{Quantité entrée 1} + \text{Quantité entrée 2} + \dots + \text{Quantité entrée n} + \text{Quantité du stock}}$

Rotation des stocks :

Ventes = Stock initial + achats – Stock final

Stock moyen = $\frac{\text{Stock initial} + \text{Stock final}}{2}$

Coefficient de rotation : $\frac{\text{Ventes de l'année}}{\text{Stock Moyen}}$

Vitesse de rotation à l'année = $\frac{360 \text{ jours}}{\text{Coefficient de rotation}}$

Vitesse de rotation au mois = $\frac{\text{Vitesse de rotation à l'année}}{12 \text{ mois}}$

Suivis des Stocks : (Cadencier)

Ventes = Stock (*début de période*) + Livraison – Stock (*fin de période*)

PVTTC = PAHT x Coefficient multiplicateur

Commande à reporter = Stock de sécurité + Ventes moyennes – Stock final (*à reporter*)

<u>Gestion des linéaires :</u>

Capacités de Stockage :

Frontale (*longueur*) = $\frac{\text{Longueur de l'étagère consacrée au produit}}{\text{Longueur du produit}}$

Hauteur : $\frac{\text{Hauteur de l'étagère}}{\text{Hauteur du produit}}$

Gerbage : Frontale x hauteur

Profondeur = $\frac{\text{Profondeur (largeur) de l'étagère}}{\text{Profondeur (largeur) du produit}}$

Linéaire au sol = Gerbage x Profondeur = Capacité du linéaire (*étagère*)

Linéaires développés = Linéaire au sol x Nombre d'étagères

Indices de sensibilité :

Indice de sensibilité à la marge = $\frac{\text{\% de la marge réalisée par la marque}}{\text{\% du linéaire développé attribué à la marque}}$

Indices de sensibilité au Chiffre d'affaire = $\frac{\text{\% Du CA réalisée par la marque}}{\text{\% du linéaires développé attribué à la marque}}$

Bonne chances a tous pour l'études de cas , vous armez pour
affronter tous les tableau de calculs relou du monde !!!!!