

## BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE – ST2S

### ÉPREUVE D'HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

---

#### Première Partie

##### Questions d'histoire

1. « La cohabitation est une pratique rendue possible par les institutions de la V<sup>e</sup> République » - Justifiez cette affirmation et citez un exemple

La cohabitation est rendue possible du fait que les élections législatives et présidentielles sont deux scrutins distincts qui se déroulent au suffrage universel direct. Ainsi, les institutions de la V<sup>e</sup> République permettent d'une part l'élection d'un Président de la République, et d'autre part à l'issue du scrutin législatif l'élection d'un Premier Ministre issu d'une autre majorité

Exemple : Cohabitation entre Jacques Chirac (Président) et Lionel Jospin (Premier Ministre) de 1997 à 2002.

2. Indiquez l'année du début et l'année de la fin de la Guerre Froide en Europe

En Europe, la Guerre Froide dure de 1947 à 1991.

3. Citez deux acteurs de la décolonisation en Afrique subsaharienne

Les deux principaux acteurs de la décolonisation en Afrique Subsaharienne sont la France et le Royaume-Uni.

##### Questions de Géographie

1. Donnez deux caractéristiques de la division internationale du travail dans le monde aujourd'hui

La division internationale du travail (DIT) se caractérise tout d'abord par l'émergence de pays « ateliers », attirants pour les firmes multinationales pour leur main d'œuvre bon marché et la faiblesse de la protection sociale. On peut citer ici l'Inde, les Philippines, la Thaïlande, la Malaisie ...

Une autre caractéristique de la DIT est la décomposition du processus de construction d'un produit, avant d'être assemblée dans une même usine. Par exemple, les pièces des avions sont produites partout dans le monde à la chaîne, avant d'être envoyées dans l'usine qui va les assembler.

2. Choisissez la bonne définition de la notion d'interface :
  - **Une interface est un espace de contact maritime ou terrestre qui met en relation deux espaces géographiques distincts**
  - Une interface est une limite relativement étanche et imperméable qui sépare les territoires entre eux
  - Une interface est un espace urbanisé concentrant des fonctions de commandement et dont l'influence s'exerce à différentes échelles

La définition en rouge est celle qui correspond à la définition de l'interface.

3. Complétez la carte fournie en annexe p. 9/9

## Deuxième Partie

### HISTOIRE

#### Exercice 1 : sujet d'étude : La télévision, des années 1950 à la fin des années 1980

1. *Présentez précisément les deux documents (nature, auteur). Identifiez leur thème commun et ce qu'ils apportent chacun de spécifique*

Doc 1 : C'est un texte extrait du livre de Jean-Paul Dubois *Une vie française*. Si le livre est édité en 2004, il s'agit d'un témoignage de l'auteur sur les modifications apportées dans sa vie suite à l'arrivée chez lui de la télévision en 1958

Doc 2 : C'est un tableau qui présente de façon chronologique, l'équipement des ménages français en télévision, en fonction de leur catégorie socioprofessionnelle. On voit par exemple qu'en 1957, 1% des agriculteurs possédaient une télévision. Ce document nous permet de comprendre l'évolution de la place de la télévision dans la société française, et comment elle est devenue essentielle.

Le thème commun à ces deux documents est la télévision, ils apportent cependant des approches différentes. Le Doc. 1 nous permet de nous interroger sur le ressenti que provoquait la télévision chez les Français, alors que le Doc. 2 nous permet de suivre l'évolution numérique en fonction du temps et de la catégorie sociale, ce qui nous permet de voir qu'aujourd'hui la télévision est quasiment omniprésente dans toute la société française.

2. *Quelle évolution l'équipement en téléviseur a-t-il connue à partir des années cinquante ? (docs 1 et 2)*

Depuis les années 40, le téléviseur a connu tout d'abord des évolutions techniques, on voit qu'entre le téléviseur qui nous est présenté dans le doc. 1 et ceux qui nous connaissons aujourd'hui, il n'y a pas vraiment de rapport.

La seconde évolution majeure est la place de la télévision dans la société. Le doc. 1 montre comment, à la fin des années 50 encore, la télévision était relativement marginale « nous avait rendu (...) extrêmement populaires ». Le document 2 soutient ce témoignage puisqu'en 1957, moins de 20% des professions libérales possédaient une TV. Mais le document 2 montre l'augmentation constante de ces chiffres depuis la fin des années 50 à la fin des années 1990.

Ainsi l'équipement en téléviseur depuis les années cinquante a connu deux évolutions majeures : d'une part qualitative et d'autre part quantitative.

3. *Expliquez le passage souligné dans le document 1*

Le passage souligné dans le doc. 1 révèle les débuts d'utilisation de la télévision comme un outil politique. De Gaulle, afin d'asseoir sa popularité, occupait en effet beaucoup de temps dans les médias, notamment au travers de conférences de presses hebdomadaires. Ainsi, d'un objet de pur divertissement, la télévision est petit à petit devenue un réel outil politique, que les politiciens utilisaient afin de faire passer leur message, et accepter leur travail.

Ce passage illustre le moment où, en tant que média politique, la télévision a remplacé la radio après des années de règne.

4. *En quoi ces deux documents nous aident-ils à comprendre que la télévision a été un vecteur majeur de la culture de masse.*

La phrase soulignée dans le doc 1 nous montre, à travers des exemples précis, comment la TV a participé à la formation de la culture de masse. Des dessins animés au football, puis à la politique : elle est le moyen à la fois de se divertir, de s'informer de se passionner ensemble. La télévision permet de toucher un public plus grand, tout le monde voit la même chose, ce participe à une uniformisation de la culture. Le doc. 2 nous propose une autre approche, uniquement quantitative, qui nous permet de mesurer la révolution qu'a été la télévision dans la société française. En effet, en 1988, quelle que soit la CSP prise en compte, plus de 90% des ménages sont équipés de télévision, ce qui montre bien en quoi sa place a été croissant en politique, dans notre culture, et comment elle est progressivement devenue presque inévitable pour nous.

## **Exercice 2 : sujet d'étude : Mai 1968**

1. *Présentez avec précision le document (nature, thème, période, fonction de l'auteur)*

Document est une interview du Général de Gaulle réalisée en 1968, juste après la crise de Mai 68. Le thème est naturellement la révolte de Mai 68, ses causes, ses expressions, ses acteurs et les réactions du Gouvernement. A l'époque, le Général de Gaulle est Président de la République depuis 10ans, il est donc fortement hostile à ce mouvement qu'il se doit, en tant que Président de réguler pour éviter les dérives

2. *Quelle est la chronologie de mai-juin 1968 proposée ici par le Général de Gaulle ?*

Pour De Gaulle, le mouvement trouve son origine dans l'activité de « quelques groupes du milieu universitaire », en rébellion contre la société moderne, qu'il s'agisse du modèle capitaliste ou communiste. C'est ensuite par contagion que le mouvement s'étend à l'ensemble du pays, en passant toujours en premier d'abord par les jeunes, même dans les usines. Mais le Gouvernement a répondu, d'abord en encadrant les foules, ensuite, en prenant en compte les revendications des syndicats (accords du 27mai) mais eux mêmes dépassés par le mouvement, cela n'a pas suffi à la stopper. C'est alors que De Gaulle a recours à deux armes qu'il manie avec talent : le mouvement populaire avec les marches silencieuses, et le référendum pour asseoir sa légitimité à rester au pouvoir. C'est ainsi que pour lui « l'entreprise totalitaire » n'a pas pu prendre face à une France qui voulait encore de lui.

3. *Comment le Général de Gaulle explique-t-il la crise*

De Gaulle explique la crise par un sentiment de lassitude, dans une société qui s'ennuie. Après des décennies très mouvementées depuis la crise de 1929 jusqu'à la fin de la Seconde Guerre Mondiale, la France évolue depuis dans une situation de paix stable, connaît une croissance économique importante avec de

nombreux progrès techniques qui transforment la société et dont les jeunes peuvent se lasser. C'est l'addition et le croisement de ces deux éléments qui selon De Gaulle expliquent la crise.

4. *Relisez les phrases soulignées. Estimez-vous que l'analyse du Général de Gaulle recouvre toute la réalité ? Justifiez votre réponse.*

Il faut garder à l'esprit la position et le personnage de De Gaulle au moment de cette crise. Il est depuis la fin de la WW2 celui qui tient la France, et doit pour la première fois faire face à la contestation de jeunes générations qui n'ont pas connu la guerre, et avec lesquelles il y a un important fossé. Non, De Gaulle ne recouvre pas ici dans son analyse toute la réalité, en parlant par exemple de l'action de « quelques groupes », il simplifie grandement un mouvement qui a vite gagné tous les étudiants de France. De même, de Gaulle exagère la position des manifestants, en les présentant comme de dangereux extrémistes simplement dans une position de négation. Il les rend ainsi plus dangereux aux yeux de la société, mais c'est aussi son sentiment car il est très conservateur et ne comprend pas cette jeunesse à la recherche d'un nouvel idéal.

## **GÉOGRAPHIE**

### **Exercice 1 : sujet d'étude : le café, un grand marché mondial**

1. *Quel est l'acteur du marché du café commun aux deux documents ? Quel est le rôle de cet acteur dans le marché du café ?*

L'acteur présent dans les 2 documents est la firme multinationale Nestlé. Sa place dans le marché international du café est d'être leader, en employant des milliers de personnes dans le monde entier

2. *Repérez tous les autres acteurs du marché du café présents dans les documents, en donnant à chacun son rôle.*

On trouve dans ces deux documents presque tous les acteurs du marché du café. Dans le doc 1, on trouve Nestlé, le géant de l'agroalimentaire mais on trouve aussi les fermiers qui produisent le café dans un premier temps. Dans le doc 2 sont cités les concurrents de Nestlé comme Philip Morris. On parle aussi de la FLO et d'ONG qui mènent des actions diverses pour le commerce équitable ou directement contre Nestlé.

On voit donc que presque tous les acteurs sont représentés ici, du géant au fermier, en passant par les ONG qui se battent pour le commerce équitable et la FLO, organisation qui en est garante.

3. *Quels arguments de vente sont-ils mis en valeur par le commerce équitable ?*

Le commerce équitable est un argument de vente qui a le vent en poupe en ces périodes de mondialisation critiquée. Le commerce équitable, c'est l'achat des matières premières (ici le café) aux producteurs (ici les fermiers) au prix du marché, et non pas en dessous, ce qui leur permet d'avoir de bonnes conditions de vie. Mais le commerce équitable, c'est donc aussi soutenir ces petits producteurs qui sinon ne pourraient s'imposer sur le marché, et donc de participer à la sauvegarde de l'environnement. L'environnement et l'éthique par

une bonne rémunération des producteurs, ce sont les deux principaux arguments de vente du commerce équitable.

4. *Pourquoi peut-on dire que le doc 2 est critique vis-à-vis du produit et du message proposé dans le doc 1 ?*

Le doc 2 est d'abord une remise en question du produits *Partners' Bend*, l'auteur s'interroge en effet sur la véracité du fait qu'il soit issu du commerce équitable, de la part « d'une des entreprises les plus boycottées au monde ». La critique majeure apportée par le doc 2 est une remise en question du phénomène commerce équitable comme une arme marketing. En se présentant comme ayant une bonne éthique, les FMN peuvent derrière agir de façon bien plus contestable. Il en appelle alors à la FLO de faire attention à ce processus qui reviendrait à réduire à néant l'efficacité du commerce équitable s'il n'est plus surveillé, mais s'il est lui aussi intégré dans une pure logique de profit comme une arme marketing. Le message du doc 1, de protection des fermiers, de « mariage » entre ceux-ci et Nestlé et de protection de l'environnement sont donc à protéger si on veut continuer à les rendre efficaces.

### **Exercice 2 : sujet d'étude : la SiliconValley, pôle majeur d'innovation**

1. *De quel espace est-il question dans ce document ? Localisez-le et expliquez son nom.*

Ce document parle de la SiliconValley, qui est le pôle des industries de pointe situé au sud de la baie de San Francisco en Californie, aux Etats-Unis. Son nom vient du silicium, qui était à l'origine utilisé pour fabriquer des semi-conducteurs dans cette région.

2. *En quoi la SiliconValley est-elle essentielle au développement des Etats-Unis ?*

La SiliconValley est essentielle au développement des Etats-Unis pour plusieurs raisons. Tout d'abord, elle est le fer de lance de l'innovation dans ce pays et dans le monde, or dans la mondialisation actuelle, c'est par l'innovation que passe la croissance, grâce à une position de monopole. En étant le numéro 1 de l'innovation dans le monde, la SiliconValley participe au développement des Etats Unis tout entiers. De plus, elle est un centre d'expérimentation du melting pot des cultures que sont les Etats Unis, puisqu'ils représentent près de la moitié de la population dans cette région. Cela permet d'étudier des pistes afin de favoriser leur intégration à une échelle plus globale. Elle est aussi essentielle au développement des Etats Unis par les investissements, notamment risqués, qu'elle concentre.

3. *Quels arguments révèlent l'attractivité de la SiliconValley*

La SiliconValley est attractive pour plusieurs raisons. D'abord elle tire sa richesse de sa capacité à se renouveler, à s'adapter au monde, avec notamment sa dernière reconversion dans les technologies vertes, à une époque où l'écologie devient un souci pour tous. Le nombre important d'investissements à risques montrent que les investisseurs ont confiance en la capacité de la SiliconValley à dégager rapidement d'importants profits. Le nombre importants d'immigrés qui rêvent de venir y travailler et s'y installer est aussi un témoin important de

l'attractivité de cette région, qui jouit de plus d'un « prestige » mondial accentué par la présence de certaines entreprises phares.

4. *En quoi le document montre-t-il que la SiliconValley est un pôle majeur d'innovation ? Justifiez précisément votre réponse.*

La SiliconValley est le pôle majeur de l'innovation dans le monde. Le document le montre en mettant en lumière deux facettes de cet endroit qui expliquent pourquoi c'est un pôle majeur de l'innovation dans le monde. Dans un premier temps par les investissements qu'elle accueille, qui sont d'importants facteurs de confiance, ce qui est très important, surtout dans ce domaine. Ensuite le second élément caractéristique de la SiliconValley est sa capacité à rebondir et à s'adapter en permanence aux attentes mondiales, comme nous l'avons dit de nos jours avec les technologies vertes. Ces deux données sont essentielles pour un pôle dont l'idée majeure est d'être le centre de l'innovation mondiale, car pour être efficace dans cette position, il faut jouir de la confiance des investisseurs d'une part, mais aussi savoir s'adapter à une demande mondiale changeante afin de ne pas se laisser dépasser. La SiliconValley comme fleuron de l'innovation mondiale passe aussi par la mise en place à une échelle globale de processus découverts la bas comme le Web 2.0